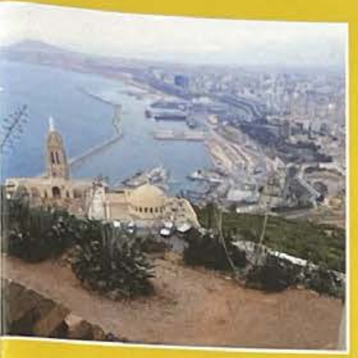
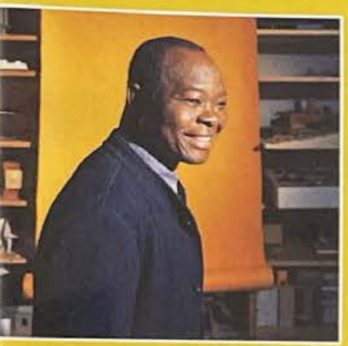
AFRICA POSITIVE

AFRICA POSITIVE
Länder • Menschen • Politik • Wirtschaft • Kultur • Sport • 24. Jahrgang • Nummer 85 • 2022





Algerien: Das größte Land Afrikas



Francis Kéré Pritzker-Preis Gewinner



Ibrahima Ndiaye Künstler mit Humor

FLORENCE BROKOWSKI-SHEKETE

Schulamtsdirektorin & Bestseller-Autorin

Politik
Ukraine-Krieg: Eine Analyse von Meli Tangang

Wirtschaft
Nigeria: Größte Düngemittelfabrik Afrikas

Kultur
Afrikanische Kunst fürs Weltall & die Erde

KAC-Afrika GmbH

Wir bieten Fördermittelberatung und Markterschließungsmöglichkeiten, u. a. für deutsche Mittelständler (KMU) und Start-ups, die bereits auf dem afrikanischen Markt tätig sind oder sich für einen Einstieg interessieren. Wir sind Ihr Partner und werden Sie begleiten.

>> Hat Ihre Unternehmen Produkte, technische Verfahren und Dienstleistungen für den afrikanischen Markt? Wenn ja, dann können wir Ihnen Zugang zu diesem Markt verschaffen. Wir sind auf die folgenden Bereiche spezialisiert:

- Technologie- und Wissenstransfer zwischen Deutschland/Europa und Afrika
- Technologisierung und Industrialisierung sowie Digitalisierung Afrika mit innovativen F&E-Kooperationsprojekten und Durchführbarkeitsstudien
- Anbahnung und Durchführung von Machbarkeitsstudien und Delegationsreisen
- Neue Produkte, Verfahren und Dienstleistungen sowie Kreativität durch Entrepreneurship
- Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen durch Unternehmertum und Wertschöpfung
- Schaffung von Wohlstand für eine größere und breitere Mittelschicht

Wenn Sie eine innovative Projektidee mit marktorientiertem F&E-Charakter haben, können wir Ihnen auf folgende Weise helfen, nicht rückzahlbare Fördermittel von Landes-, Bundes-, EU- und anderen internationalen Förderstellen zu erhalten

Was bringen Sie mit?

Wenn Sie eine gute Idee haben und wissen wollen, ob diese Idee markt- und förderfähig ist, dann beantworten Sie folgende Fragen

- Was ist das Problem und was sind die Herausforderungen, die es zu bewältigen gilt?
- Ist es innovativ genug und unterscheidet es sich grundlegend vom aktuellen Stand der Technik?
- Kann Technologie zur Lösung des Problems eingesetzt werden?
- Gibt es einen Markt für das Produkt, die Verfahren und die Dienstleistungen, die produziert werden sollen?

Wenn Sie alle Fragen mit Ja beantwortet haben, können wir zum nächsten Schritt übergehen.

Welche Dienstleistungen bietet die KAC-Afrika an?

- Projektkonzeption und Fördermittelstrategie: Auswahl Förderprogrammen und Festlegung der Zeitschiene für Fördermittelanträge
- Partnersuche inkl. in Afrika und Organisation von Partnertreffen (persönlich, Tele- oder Video- Konferenz)
- Kooperation mit Universitäten und Forschungseinrichtungen
- Workshop: Der Innovationskern (Funktion, Stand der Technik, Zielparameter, Lösungsweg, Risiken, Risikominimierung)
- Realisierungskonzept: Vorhabenbeschreibung und Antragstellung sowie Projektbegleitung
- Abrechnung der Fördermittel

Ihr Gewinn: Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit, Generierung von Umsatz und stetigem Wachstum sowie Schaffung von Arbeitsplätzen.

Markteinstieg & Machbarkeitsstudien

Afrika ist der Markt der Zukunft. Sie können ihn mit uns als Partner entdecken. Wir beraten Sie bei Ihrem Markteintritt in Ihren Wunschzielmarkt und unterstützen Sie bei Ihrem Geschäftsvorhaben mit unserem Expertennetzwerk. Was bieten wir an?

- Technische Vorprojekte, Vorstudien und Tests, die zur Bewertung und Analyse des Potenzials und der Erfolgsaussichten des geplanten FuE-Projekts beitragen



Ansprechpartner
Dr. Akuma Saningong
Jevenstedter Straße 53
22547 Hamburg
Tel./WhatsApp: +49-179-688-1446
E-Mail: drsaningong@kac-afrika.de
Webseite: www.kac-afrika.de


Dr. Akuma Saningong

- Die Untersuchung des Standes von Wissenschaft, Forschung, Technik und eine summarische Prüfung der Schutzrechtesituation in dem betreffenden Themenfeld
- Die Identifizierung der im Rahmen des geplanten Projekts notwendigen FuE-Arbeiten
- Die Ermittlung der notwendigen wissenschaftlich-technischen Ressourcen sowie hierauf aufbauend gegebenenfalls
- die Ermittlung erforderlicher Kooperationspartner oder Auftragnehmer vor Ort (B2B-Matchmaking)
- Marktanalyse und Marktrecherche und Auslotung des Markpotenzials
- Business-Case-Berechnungen, Zertifizierungen und Normen
- Aufbau Vertriebsstruktur, Zoll-/Einfuhrbestimmungen, Logistik und Transport
- Gründung einer Niederlassung und Rechts- und Steuerberatung durch unsere Partner im Zielland
- Finanzierung und Finanzierungsverhandlungen

Ihr Vorteil: Gewinnung von neuen Absatzmärkten und Produktionsstandorten

Wir sind technologieoffen, und es gibt viele Bereiche, in denen wir Ihrem Unternehmen behilflich sein können, zum Beispiel im Energiesektor usw. Wenn Sie mehr über unsere Dienstleistungen erfahren möchten, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns darauf, Ihre Bedürfnisse zu erfüllen.